

TRIMO

FALLSTUDIE  
**SCHUHMARKE ZENTRALE  
– LOGISTIKZENTRUM**

GEBÄUDETYP **BÜRO / LOGISTIKZENTRUM**

INVESTOR **AMD GBR, HAUENSTEIN**

ARCHITEKT **\*MARBETZ ARCHITEKTUR**

EINGESETZTE PRODUKTE **QBISS ONE B**

ORT **HAUENSTEIN, DEUTSCHLAND**



## QBISS ONE - ÄSTHETISCHE LÖSUNG MIT INTEGRIERTER NACHHALTIGKEIT

Das Logistikgebäude von SchuhMarke besteht aus einem zweigeschossigen Bürogebäude mit anthrazitfarbenem Verputz und einer Halle mit einer Fassade aus Qbiss One Fassadenelementen.

Die Gebäude sind über ein Zwischenteil auch optisch miteinander verbunden und im Inneren wird mit einem komplexen und dennoch nahtlosen Materialmix aus Glas, Stahl, Beton und Holzakzenten eine offene und kommunikative Atmosphäre geschaffen. Alle Kundenwünsche konnten in einem gestalterisch einheitlichen und Identität stiftendem Konzept umgesetzt werden. Qbiss One mit überlegender Ästhetik, als wirtschaftliche Alternative zur klassischen hinterlüfteten Fassade entwickelt, bringt dieses Gebäude hervorragend zur Geltung. Modernste Fertigungsprozesse ermöglichen ein robustes, hochwertiges Design mit nahtlos geformten runden Ecken ohne Schnitte, Falzungen oder Schweißnähte. Der optisch nahtlose Eindruck von Qbiss One gibt der Fassade ein gesamthafte Erscheinungsbild.





## ENERGIEKONZEPT

Das Gebäude wurde in Hinblick auf Nachhaltigkeit entwickelt und ist, um diese zu erreichen, hoch wärmegeklämt. Das Bürogebäude wird mit einer Luftwärmepumpe über Fußbodenheizung beheizt. Zusätzlich kann im Falle extremer Kälte über eine Gas-Wasser-Heizung dazu geheizt werden. Die massive Konstruktion des Verwaltungsgebäudes bildet die thermische Masse. Das Lagerhaus ist ebenfalls hoch wärmegeklämt und kommt für die Beheizung mit effizienten Wärmestrahlern aus. Auf dem Dach des Lagerhauses ist eine 200 KWp Photovoltaikanlage installiert. Diese Photovoltaikanlage liefert zum einen Strom aus komplett erneuerbaren Energiequellen und verbessert dabei die CO2 Bilanz des Gebäudes.





- Die glatte Oberfläche zusammen mit dem Schattenfugeneffekt übernimmt wichtige Stilelemente aus dem bestehenden Erscheinungsbild von SchuhMarke. Die Qbiss One Fassade ermöglichte es die Anforderungen bezüglich des bestehenden Firmenercheinungsbildes und der geforderten Qualität in einem künstlerisch stimmigen und Identität vermittelnden Gesamtkonzept umzusetzen.

Marc Betz

Marcbetz architektur

**TRIMO DE GMBH**, KRONSTADTER-STR.4,  
81677 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND  
T: +49 89 20 802 6532  
QBISS@TRIMO-GROUP.COM | WWW.TRIMO-GROUP.COM